

Volledige algemene voorwaarden

1. Deze actie is toegankelijk voor inwoners van België, Nederland en Luxemburg met een leeftijd van 18 jaar of ouder. De medewerkers van de organisator alsmede hun naaste familieleden (gedefinieerd als ouders, kinderen, broers en zussen, echtgenote/echtgenoot, levenspartner en andere inwonenden), evenals personen die professioneel betrokken zijn bij de actie, zijn uitgesloten van deelname.
2. Een aankoop is verplicht. Bewaar een gespecificeerde kassabon met daarop de tijd en datum van aankoop van vóór de deelname, maar binnen de desbetreffende actieperiode. Hier kan ter controle om gevraagd worden zodat de winnaar de prijs in ontvangst kan nemen. Internettoegang, een Kellogg's account en een geldig e-mailadres zijn vereist.
3. Opgelet: hoewel we graag willen dat je meedoet en profiteert van deze actie, geloven we in een verantwoorde consumptie van onze producten. Koop NIET MEER producten dan je redelijkerwijs zou kunnen gebruiken alleen maar om deel te nemen aan deze actie.
4. **Actieperiode:**
 - a. **Hoofdactieperiode:** doe mee tussen 1 januari 2026 om 00.01 uur CET en 31 maart 2026 om 23.59 uur CET.
 - b. **Verlengde actieperiode:** doe mee tussen 1 april 2026 om 00.01 uur CET en 29 december 2026 om 23.59 uur CET.
5. Om mee te doen aan de actie, moeten deelnemers:
 - a. en Kellogg's ontbijt- of snackpak kopen (enkele repen uitgezonderd);
 - b. met hun smartphone naar www.kelloggs.com/bowls26 gaan (of naar de Bowls experience navigeren) en inloggen op hun Kellogg's account of gratis een account aanmaken en indien nodig de multifactor-authenticatiestappen voltooien;
 - c. de laatste vier cijfers van de barcode op het pak invoeren;
 - d. op 'Nu spelen' klikken en
 - e. de uitdaging ('de uitdaging') het snelst voltooien.
6. **Verdere voorwaarden voor deelname:**
 - a. Smartphones met besturingssystemen ouder dan iOS 14 of Android 9 en iPhone-modellen ouder dan een iPhone 8 kunnen minder snel reageren, wat van invloed kan zijn op de voltooiingstijd van de deelnemer.
 - b. De uitdaging kan alleen gestart worden met de Safari-versie 17.1 voor mobiel of nieuwer, de Samsung internetversie 23 of nieuwer, of de Google Chrome-versie 119 of nieuwer. Alle applicaties moeten geactiveerd worden met JavaScript om de uitdaging te starten.
7. Elke inzending moet voorzien zijn van een nieuwe aankoopbon van een aankoop die binnen de actieperiode is gedaan en die voorafgaat aan de tijd en datum van

inzending. Er is per dag maximaal één inzending per persoon toegestaan tijdens de actieperiode en er is maximaal één prijscategorie per postadres toegestaan tijdens de gehele actieperiode.

8. Als een deelnemer op verzoek van de organisator de kassabon voor alle verstuurd inzendingen niet kan verstrekken, komt de deelnemer niet langer in aanmerking om deel te nemen aan de actie en zullen alle daaropvolgende inzendingen nietig verklaard worden.
9. De winnaars moeten de gespecificeerde kassabon bewaren met daarop de tijd en datum van de aankoop die is gedaan binnen de actieperiode en vóór de deelname. Hier kan op elk moment om gevraagd worden ter controle en zodat de winnaar de prijs in ontvangst kan nemen.
10. **Prijzen hoofdactieperiode:** tijdens de hoofdactieperiode zijn er in totaal 1.350 prijzen te winnen, vijftien (15) prijzen per dag. Elke winnaar wint 1 set van 4 Kellogg's ontbijtkommen (146 x 90 x 70 mm) met een waarde van elk € 24.
11. **Prijzen verlengde actieperiode:** er zijn tien (10) prijzen per week (390 prijzen in totaal) te winnen. Elke winnaar wint 1 set van 4 Kellogg's ontbijtkommen (146 x 90 x 70 mm) met een waarde van € 24 elk.
12. **Meer informatie over de prijzen en voorwaarden:**
 - a. De foto's en afbeeldingen die in verband met deze actie zijn gebruikt, dienen uitsluitend ter illustratie en vertonen mogelijk geen waarheidsgetrouwe gelijkenis van de prijzen.
 - b. Door deelname aan de actie gaan de deelnemers ermee akkoord dat de prijs wordt toegekend op een 'als is'-basis en dat de organisator geen toezeggingen of garanties van welke aard dan ook geeft met betrekking tot de prijs.
 - c. Alle foto's van de prijzen op alle media, inclusief advertenties in de pers, affiches of tv-reclames, zijn uitsluitend ter informatie en de werkelijke prijzen kunnen afwijken van de afbeeldingen. De actie houdt geen goedkeuring of aanbeveling in van de producten of diensten die als prijzen worden aangeboden.
 - d. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om zijn/haar correcte, actuele gegevens te verstrekken bij deelname aan de actie en/of de bevestiging dat hij/zij de prijs accepteert, zodat de aanvraag verwerkt kan worden. De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het niet verstrekken van de juiste informatie door de winnaars, wat van invloed is op de inontvangstneming of levering van de prijs.
 - e. De organisator is niet verantwoordelijk voor prijzen die eenmaal zijn gedistribueerd/verstuurd naar een winnaar en de organisator is niet verantwoordelijk voor prijzen die niet ontvangen of beschadigd zijn of tijdens het transport verloren zijn geraakt.

13. **Selectie van winnaars:**

- a. **Hoofdactieperiode:** de vijftien (15) deelnemers die de uitdaging elke dag het snelst voltooien, worden aangewezen als de voorlopige winnaars van de hoofdactieperiode ('voorlopige hoofdwinnaar'), 1350 in totaal.
- b. **Verlengde actieperiode:** de tien (10) deelnemers die de uitdaging elke week het snelst voltooien, worden aangewezen als de voorlopige winnaars van de verlengde actieperiode ('voorlopige winnaar verlengde actieperiode'), 390 in totaal.

14. In geval van gelijkspel, waarbij twee of meerdere deelnemers de woordzoeker binnen dezelfde tijd voltooien, wordt met deze deelnemers contact opgenomen en wordt hun gevraagd om de volgende vraag te beantwoorden: 'Wat is jouw favoriete Kellogg's ontbijt en waarom?'

15. Inzendingen die zijn ontvangen op basis van bovenstaande clause 14 worden beoordeeld door een onafhankelijke derde op:

- a. originaliteit (score van 1 tot 10);
- b. creativiteit (score van 1 tot 10); en
- c. humor (score van 1 tot 10).

16. **Beoordeling:** de organisator zal inzendingen op basis van clause 14 weigeren die naar het redelijk oordeel van de organisator:

- a. inhoud bevatten die beledigend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator negatief kan beïnvloeden;
- b. andere mensen of bedrijven belasteren, verkeerd voorstellen of beledigen, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (inclusief zijn partners); en/of een politieke agenda promoten.

17. **Kennisgeving winnaars:**

- a. **Hoofdactie:** De voorlopige winnaar van de prijs (bepaald door de uitdaging in de snelste tijd te voltooien gedurende de hoofdactieperiode of door de vraag in clause 14 te beantwoorden) krijgt bericht via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de deelnemer en kan worden gevraagd zich te identificeren en te bewijzen dat deze in aanmerking komt voor de prijs. Er zullen redelijke inspanningen geleverd worden om contact op te nemen met de voorlopige winnaars. Zodra is aangetoond dat ze in aanmerking komen, wordt de voorlopige winnaar bevestigd als winnaar. Als de voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact of wordt gediskwalificeerd wegens schending van deze algemene voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan de volgende snelste deelnemer in de hoofdactieperiode.
- b. **Verlengde actieperiode:** met de winnaars van de verlengde actieperiode (bepaald door de uitdaging in de snelste tijd te voltooien of de vraag in clause 14 te beantwoorden) wordt contact opgenomen via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de deelnemer. Als een voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op een verzoek om bewijs van identiteit te overleggen of te bewijzen dat je in aanmerking komt voor een prijs of wordt uitgesloten van deelname vanwege schending van deze

algemene voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs uit de relevante week toe te kennen aan de volgende snelste deelnemer.

18. **Verzamel prijzenpot:** Wanneer een winnaar wordt gediskwalificeerd wegens schending van deze Algemene Voorwaarden gedurende een van de actieperiodes of wanneer prijzen niet zijn gewonnen, worden geweigerd, niet zijn afgeleverd, niet worden opgeëist of worden geretourneerd naar de afzender, behoudt de organisator zich na afloop van de actieperiode het recht voor deze prijzen toe te kennen aan de snelste niet-winnende deelnemer(s) die de uitdaging succesvol heeft/hebben voltooid tijdens beide actieperiodes. Aangezien dit volledig afhankelijk is van het aantal gewonnen prijzen gedurende de actie, is het aantal prijzen dat via deze weg wordt toegekend onbekend. Alle winnaars via deze weg krijgen binnen 28 werkdagen na afloop van de verlengde actieperiode bericht via e-mail.
19. **Acceptatie van de prijs:** zodra een voorlopige winnaar desgevraagd bewijs van diens identiteit levert en bewijs aanlevert van recht op deelname, krijgt hij/zij bericht via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de winnaar om de uitvoering van de prijs te regelen binnen 28 dagen na het accepteren van de prijs. Mocht de winnaar binnen 28 dagen na acceptatie van de prijs onverhoopt geen bericht hebben ontvangen of een prijs niet binnen 90 dagen na de kennisgeving van de winnaar arriveren, dan dient de winnaar de organisator hiervan op de hoogte te stellen door naar de pagina 'Contact' te gaan:
- a. **Luxemburg:** www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html;
 - b. **België – Frans:** www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html;
 - c. **België – Vlaams:** www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html; of
 - d. **Nederland:** www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.

Als een winnaar dit nalaat te doen, behoudt de organisator zich het recht voor de prijs niet opnieuw uit te reiken of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.

20. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaars om in hun Kellogg's account de juiste persoonsgegevens te verstrekken om aanspraak te kunnen maken op hun prijs. De organisator is niet verantwoordelijk voor niet-levering van de prijs als gevolg van het verstrekken van onjuiste gegevens. Het e-mailadres of postadres van een winnaar kan na deelname niet gewijzigd worden.
21. De organisator kan winnaars verzoeken deel te nemen aan redelijke publiciteit met betrekking tot de actie, inclusief de naam, stem, woonplaats, foto's, video's of filmclips, en/of andere visuele beeltenissen van de winnaar voor reclame- en/of handelsdoeleinden en/of voor andere doeleinden in welke media of formule dan ook, nu en in de toekomst, zonder enige vergoeding (financieel of anderszins). Deelname is vrijwillig en is geen voorwaarde voor de winnaar om de prijs te ontvangen.
22. De organisator streeft ernaar een rechtvaardige en veilige actie te runnen en misbruik en vals spelen te voorkomen. Als je deelneemt op een manier die niet strookt met deze algemene voorwaarden, worden je inzendingen (en eventuele van je gerelateerde aliassen) gediskwalificeerd. Een toegekende prijs kan verbeurdverklaard en

teruggevorderd worden, en de organisator behoudt zich het recht voor om je minstens zes maanden lang uit te sluiten van deelname aan toekomstige acties. Om deze reden behoudt de organisator zich het recht voor om op elk moment:

- a. te controleren - op meerdere manieren - of deelnemers en/of voorlopige winnaars in aanmerking komen door dergelijke informatie op te vragen die de organisatie redelijkerwijs nodig acht voor dit doel. Deelname of een prijs mag worden onthouden totdat de controle is afgerond.
 - b. Inzendingen te diskwalificeren die niet rechtstreeks zijn verstuurd door de persoon die deelneemt aan de actie.
 - c. Inzendingen te diskwalificeren die zijn verstuurd met gebruik van anonieme e-maildiensten als, maar niet beperkt tot, GuerillaMail, Dispostable of Mailinator.
 - d. Bulkinzendingen te diskwalificeren van individuen, bedrijven, consumentengroepen of derden en onvolledige inzendingen en inzendingen die zijn verstuurd door macro's of via andere geautomatiseerde middelen te diskwalificeren.
 - e. Inzendingen te diskwalificeren die het maximaal toegestane aantal overschrijden of personen te diskwalificeren die gebruikmaken van technieken als 'computerscript', 'brute force', het verbergen van de identiteit door IP-adressen te manipuleren of die gebruikmaken van aliassen of andermans identiteiten of andere middelen.
 - f. Deelnemers te diskwalificeren die met het deelnameproces knoeien.
 - g. Inzendingen te diskwalificeren die op andere wijze niet voldoen aan de vereisten van deze Algemene Voorwaarden.
 - h. De actie te annuleren, wijzigen of op te schorten als de actie niet kan worden uitgevoerd zoals gepland vanwege onder meer sabotage, ongeautoriseerde interventie, fraude, oneerlijkheid, technische fouten of andere oorzaken buiten de macht van de organisator die de administratie, beveiliging, rechtvaardigheid, integriteit of juiste uitvoering van deze actie corrumperen of beïnvloeden.
23. Deelnemers moeten hun gegevens invullen met gebruik van hun wettelijke naam. De organisator behoudt zich het recht voor om alle deelnemers te diskwalificeren die meerdere namen of e-mailadressen gebruiken en om hun te verzoeken de prijs/prijzen te retourneren die ze hebben gewonnen.
24. Op verzoek van de Nederlandse autoriteiten worden de achternaam en woonplaats van de prijswinnaars beschikbaar gesteld via www.promowinners.com/kelloggsbowls2026NL voor een periode van 6 maanden na afloop van de verlengde actieperiode. Onverminderd zal de organisator op redelijk verzoek de volledige gegevens van de winnaars verstrekken aan de Nederlandse autoriteiten. De organisator zal op redelijk verzoek informatie over de winnaars

verstrekken aan regelgevende instanties om te voldoen aan alle relevante regel- en wetgeving die momenteel geldt.

25. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om eventuele belastingen te betalen die vereist zijn om de prijs in ontvangst te kunnen nemen.
26. De prijzen zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet ingewisseld worden voor geld of enige andere vorm van compensatie. Als om welke reden dan ook een onderdeel van een prijs niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde.
27. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen die verloren zijn geraakt, vertraging hebben opgelopen of beschadigd zijn geraakt, naar het verkeerde adres zijn gestuurd, onvolledig zijn of die niet kunnen worden geleverd om een technische reden, bezorgreden of andere reden. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst. De organisator garandeert geen continue beveiligde toegang tot de actie-website.
28. De organisator, het prijsagentschap en alle andere gelieerde agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief, maar niet beperkt tot indirecte, bijzondere of vervolgschade, of winstderving), enige kosten of schade, geleden of opgelopen (al dan niet voortvloeiend uit de nalatigheid van een persoon) in verband met deze actie of het accepteren of gebruik van een prijs, met uitzondering van enige aansprakelijkheid die door de wet niet kan worden uitgesloten. Niets zal de aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel ten gevolge van diens nalatigheid uitsluiten.
29. De organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging of het niet nakomen van diens verplichtingen vanwege redenen buiten diens redelijke controle die het gevolg zijn van maar niet beperkt zijn tot overmacht, wereldwijde of landelijke epidemieën en pandemieën, slechte weersomstandigheden, een brand, een arbeidsconflict, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, ongeregelde heden, plagen of andere natuurrampen.
30. **Alleen in België:** PRIVACYBELEID:
De verzamelde persoonsgegevens zijn nodig voor het organiseren van de actie en het toekennen van de prijzen aan de winnaars. Overeenkomstig de Wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens, en Verordening (EU) 2016/679 (sinds 25 mei 2018), en behoudens de in de genoemde regelgeving voorziene voorwaarden inzake de uitoefening van diens rechten, beschikt elke deelnemer over het recht van inzage, het recht op rectificatie en het recht op het laten wissen van diens gegevens. Deelnemers kunnen gebruikmaken van deze rechten of bezwaar maken tegen de verwerking van hun persoonsgegevens via e-mail.
31. **Deponering en raadpleging van de algemene voorwaarden voor inwoners van België:**
deze algemene voorwaarden zijn gedeponneerd bij Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost-Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oudenaarde. Een volledig

exemplaar hiervan is voor alle deelnemers beschikbaar op de website www.kelloggs.com/bowls26.

32. Wij zetten ons in om je privacy te beschermen. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg's) en het prijsagentschap zullen je gegevens alleen verwerken voor de volgende doeleinden: (1) Om deze actie te beheren in overeenstemming met de algemene voorwaarden, en (2) om contact met je op te nemen in verband met toekomstige acties en voor marketingdoeleinden. We zullen je gegevens nooit verkopen aan derden, maar kunnen je gegevens wel combineren met gegevens uit andere bronnen om geanonimiseerde/gepseudonimiseerde profielen samen te stellen voor gerichte reclame. Je gegevens worden verwerkt en opgeslagen op servers in de Verenigde Staten. Kellogg garandeert dat de gegevensverwerkers die we gebruiken, zich houden aan standaard EU-contractbepalingen om de gegevensbescherming te waarborgen. We bewaren je gegevens zolang je toestemming hiervoor geldig is en zolang je marketingberichten wilt ontvangen. Je hebt het recht op toegang tot je gegevens, om je toestemming in te trekken of om je gegevens te laten wissen. Raadpleeg ons privacybeleid als je meer vragen hebt over hoe we je gegevens gebruiken. Je kunt ook contact met ons opnemen op DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Alle verzamelde gegevens met betrekking tot de deelnemers aan deze actie worden vertrouwelijk behandeld in overeenstemming met het privacybeleid van de organisator dat is te vinden op:
- a. België - Frans: www.kelloggs.be/fr_BE/privacy-policy.html;
 - b. België - Vlaams: www.kelloggs.be/nl_BE/privacy-policy.html;
 - c. Nederland: www.kelloggs.nl/nl_NL/privacy-policy.html;
 - d. Luxemburg: www.kelloggs.be/fr_BE/privacy-policy.html.
33. Indien de wet of zelfreguleringscodes die van toepassing zijn op de uitvoering van de actie dit vereist, is de organisator mogelijk verplicht bepaalde persoonlijke gegevens te delen met de autoriteiten, uitsluitend voor zover dat juridisch vereist is. Deze informatie kan de naam, achternaam, woonplaats of andere persoonlijke gegevens van de winnaars bevatten die de organisator verplicht is om te delen.
34. Ga voor meer informatie over de actie naar de website van Kellogg's en verstuur je verzoeken via de pagina van de klantenservice op:
- a. Luxemburg: www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html;
 - b. België – Frans: www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html;
 - c. België – Vlaams: www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html;
 - d. Nederland: www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.
35. Als een onderdeel/onderdelen van deze Algemene Voorwaarden volgens de wet ongeldig, onwettig of onuitvoerbaar wordt/worden beschouwd, zal dit geen invloed hebben op de overige onderdelen, die onverminderd van kracht zullen blijven.
36. Door deel te nemen aan deze actie stem je in met deze algemene voorwaarden.
37. Mochten deze algemene voorwaarden onverhoopt afwijken van de voorwaarden in enig materiaal met betrekking tot de actie, dan zullen deze algemene voorwaarden prevaleren.

38. Op deze algemene voorwaarden is het recht van het betreffende land voor elke deelnemer van toepassing, en de deelnemers onderwerpen zich aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van het betreffende land waarin zij wonen.

Organisator: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (bedrijfsregistratienummer 0387390). STUUR INZENDINGEN NIET NAAR DIT ADRES.