

Volledige Algemene Voorwaarden

1. Deze actie is toegankelijk voor inwoners van België, Nederland en Luxemburg met een leeftijd van 18 jaar of ouder. De medewerkers van de organisator alsmede hun naaste familieleden (gedefinieerd als ouders, kinderen, broers en zussen, echtgenote/echtgenoot, levenspartner en andere inwonenden), evenals personen die professioneel betrokken zijn bij de actie, zijn uitgesloten van deelname.
2. Een aankoop is verplicht. Bewaar een gespecificeerde kassabon met daarop de tijd en datum van aankoop van vóór de deelname, maar binnen de desbetreffende actieperiode. Hier kan ter controle om gevraagd worden zodat de winnaar de prijs in ontvangst kan nemen. Internettoegang, een Kellogg's account en een geldig e-mailadres zijn vereist.
3. Opgelet: hoewel we graag willen dat je meedoet en profiteert van deze actie, geloven we in een verantwoorde consumptie van onze producten. Koop NIET MEER producten dan je redelijkerwijs zou kunnen gebruiken alleen maar om deel te nemen aan deze actie.
4. **Actieperiode:**
 - a. **Hoofdactieperiode:** Doe mee tussen 14 juli 2025 om 00.01 uur CET en 2 november 2025 om 23.59 uur CET.
 - b. **Verlengde actieperiode:** Doe mee tussen 3 november 2025 om 00.01 uur CET en 31 mei 2026 om 23.59 uur CET.
5. Om mee te doen aan de actie, moeten deelnemers:
 - a. een Kellogg's ontbijt- of snackpak kopen (enkele repen uitgezonderd);
 - b. met hun smartphone naar www.kelloggs.com/uno25 gaan (of naar de UNO® experience navigeren) en inloggen bij hun Kellogg's account of gratis een account aanmaken en indien nodig de multifactor-authenticatiestappen voltooien;
 - c. de laatste vier cijfers van de barcode op het pak invoeren;
 - d. de uitdaging starten; en
 - e. de uitdaging ('de uitdaging') het snelst voltooien.
6. **Verdere voorwaarden voor deelname:**
 - a. Smartphones met besturingssystemen ouder dan iOS 14 of Android 9 en iPhone-modellen ouder dan een iPhone 8 kunnen minder snel reageren wat van invloed kan zijn op de voltooiingstijd van de deelnemer.
 - b. De uitdaging kan alleen gestart worden met de Safari-versie 17.1 voor mobiel of nieuwer, de Samsung internetversie 23 of nieuwer, of de Google Chrome-versie 119 of nieuwer. Alle applicaties moeten geactiveerd worden met JavaScript om de uitdaging te starten.
7. Elke inzending moet voorzien zijn van een nieuwe aankoopbon van een aankoop die binnen de actieperiode is gedaan en die voorafgaat aan de tijd en datum van

inzending. Er is per dag maximaal één inzending per persoon toegestaan tijdens de actieperiode en er is maximaal één prijscategorie per postadres toegestaan tijdens de gehele actieperiode.

8. Als een deelnemer op verzoek van de organisator de kassabon voor alle verstuurd inzendingen niet kan verstrekken, komt de deelnemer niet langer in aanmerking om deel te nemen aan de actie en zullen alle daaropvolgende inzendingen nietig verklaard worden.
9. De winnaars moeten de gespecificeerde kassabon bewaren met daarop de tijd en datum van de aankoop die is gedaan binnen de actieperiode en vóór de deelname. Hier kan op elk moment om gevraagd worden ter controle en zodat de winnaar de prijs in ontvangst kan nemen.
10. **Prijzen hoofdactieperiode:** Gedurende de hoofdactieperiode is er één (1) UNO® card prijs per dag (112 prijzen in totaal) te winnen en wordt één (1) reis naar Mattel Trip Adventure Park prijs toegekend aan de deelnemer met de hoogste score van de hoofdactieperiode. Elke winnaar wint een van de volgende prijzen. Prijzen uit categorie 2 en 3 worden willekeurig toegekend.
 - a. Categorie 1: 1 reis naar Mattel Adventure Park in Arizona, VS voor de winnaar en drie gasten (2 volwassenen en 2 kinderen in de leeftijd van 0 t/m 17 jaar) voor 3 overnachtingen in een 4-sterrenhotel inclusief kaartjes voor Mattel Adventure Park, ter waarde van ongeveer €7110.
 - b. Categorie 2: 1 van 20 pakken UNO® Attack kaarten ter waarde van € 24,50 per stuk.
 - c. Categorie 3: 1 van 92 x pakken Kellogg's UNO® kaarten ter waarde van € 4,99 per stuk.
11. **Prijzen verlengde actieperiode:** Er is één (1) prijs per week (30 prijzen in totaal) te winnen. Elke winnaar wint 1 pak Kellogg's UNO® kaarten ter waarde van € 4,99.
12. **Meer informatie over de prijzen en voorwaarden:**
 - a. Categorie 1:
 - i. De prijs uit categorie 1 wordt uitgevoerd door Cloud Nine ("Prijsgagentschap van de organisator").
 - ii. De categorie 1-prijs is voor één winnaar en drie gasten (2 volwassenen en 2 kinderen in de leeftijd van 0 t/m 17 jaar) en omvat:
 1. Retourvluchten vanaf de dichtstbijzijnde internationale luchthaven van de winnaar naar Phoenix, Arizona.
 2. Drie (3) overnachtingen in minimaal een 4-sterrenhotel in een gedeelde kamer. Ontbijt is niet inbegrepen.
 3. Retourtransfers van de luchthaven van bestemming naar het hotel.
 4. 4 kaartjes voor het Mattel Adventure Park.
 5. Retourtransfers naar Mattel Adventure Park in Glendale.
 - iii. **Het verblijf moet inclusief een zaterdagavond zijn.**
 - iv. **Het Mattel Adventure Park onderdeel van de prijs is onderworpen aan de openingsdatums van de Mattel attractie die worden doorgegeven**

in de communicaties met de winnaars. Als alternatief kan de organisator naar eigen goeddunken een alternatieve ervaring aanbieden met een gelijkwaardige of hogere waarde.

- v. Voor alle duidelijkheid: de prijs omvat geen eten, drinken, souvenirs, fooien, parkeerkosten of enige andere kosten van persoonlijke aard (inclusief zakgeld) **die niet expliciet staan aangegeven in deze algemene voorwaarden.** Daarnaast kan noch de organisator noch de verstrekker van enig onderdeel van de prijs verantwoordelijk worden gehouden voor dergelijke kosten.
- vi. De prijs wordt geregeld per e-mail/telefonisch tussen het prijsagentschap van de organisator en de winnaar. Het prijsagentschap zal alle redelijke inspanningen leveren om de winnaar zo spoedig mogelijk de informatie over de prijs te verstrekken en om de ondersteuning te bieden die noodzakelijk is voor de toegankelijkheid. De organisator heeft het laatste oordeel over alle organisatorische elementen en aspecten met betrekking tot de prijs. Wanneer de details van de prijs – inclusief de datums en locatie – bevestigd zijn, kunnen deze niet aangepast of gewijzigd worden door de winnaar.
- vii. Indien een boeking door de winnaar wordt geannuleerd, worden er geen alternatieve tickets verstrekt en voor alle duidelijkheid: er wordt geen compensatie en/of restitutie aangeboden.
- viii. De winnaar moet de organisator op de hoogte stellen van de toegankelijkheidsbehoeften van rolstoelgebruikers of vergelijkbare toegankelijkheidsbehoeften.
- ix. Er wordt een reisverzekering afgesloten voor de winnaar en diens gasten zonder bestaande medische aandoeningen. Een reisverzekering is onderworpen aan de beperkingen en de algemene voorwaarden van de verzekeringsmaatschappij. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar en diens gasten om eventuele extra kosten te dragen met betrekking tot het verkrijgen van een verzekeringsdekking voor reeds bestaande medische aandoeningen en/of voor eventuele extra kosten zoals gespecificeerd wanneer de winnaar en/of diens gasten 85 jaar of ouder zijn. Verzekering maakt geen deel uit van de prijs.
- x. Het paspoort van de winnaar en diens gasten dient minstens 6 maanden geldig te zijn vanaf de reisdatum; de winnaar en diens gasten zijn verantwoordelijk voor eventuele visums of reisverzekeringen. Indien de winnaar en diens gasten niet kunnen reizen vanwege visumproblemen of andere persoonlijke omstandigheden worden er geen alternatieve tickets verstrekt en wordt er geen compensatie of andere prijs aangeboden.
- xi. De prijzen moeten worden aanvaard in overeenstemming met de overheidsrichtlijnen en de COVID-19-regels en -beperkingen die van kracht zijn ten tijde van de reis. Het arrangement en de extra kosten van eventuele COVID-19-tests, quarantainevoorzieningen of enige andere vereisten, zijn de exclusieve verantwoordelijkheid van de winnaar en diens gasten.
- xii. De prijs komt voor de winnaar te vervallen indien:

1. de winnaar niet alle juiste reisdocumenten heeft verkregen op de door de organisator gestelde datum;
 2. de winnaar immigratieproblemen ondervindt waardoor hem de toegang tot de verkozen steden wordt ontzegd, waardoor hij deze steden niet kan verlaten of niet binnen deze steden kan reizen; of
 3. indien de winnaar eventuele medische, juridische of andere redenen heeft waardoor hij de prijs niet kan aanvaarden of niet aan de reis kan deelnemen.
- xiii. Alle elementen van de prijs moeten worden gebruikt tijdens dezelfde reis.
- xiv. De prijs uit categorie 1 moet voor 30 november 2026 geboekt en geaccepteerd worden (afhankelijk van de beschikbaarheid). De winnaar moet minstens 6 weken van tevoren zijn voorkeursdatums voor de reis en/het verblijf opgeven. Van de prijs kan geen gebruik gemaakt worden op onderstaande uitgesloten datums. Kerstmis, oudejaarsavond, Pasen en nationale feestdagen in Arizona ('Uitgesloten datums').
- xv. Zodra de tickets zijn uitgegeven, zijn ze alleen geldig voor de vluchten, datums en tijdstippen die hierop staan aangegeven. Er zijn geen alternatieven beschikbaar. Naamsveranderingen aangaande de vlucht zijn na bevestiging niet toegestaan.
- xvi. De winnaar en diens gasten zijn gebonden aan de gepubliceerde vervoersvoorwaarden van de luchtvaartmaatschappij.
- xvii. Vluchtextra's zijn niet inbegrepen bij de prijs (vluchtextra's omvatten onder meer entertainment, maaltijden en dranken aan boord);
- xviii. Loungekaarten en upgrades worden niet verstrekt aan de winnaar, vluchten kunnen niet gebruikt worden in combinatie met een loyaltyprogramma, andere kortingen, kortingsbonnen of vouchers, acties of speciale aanbiedingen.
- xix. De winnaar en diens gasten moeten op alle vluchten samen reizen en zitplaatsen in het vliegtuig zijn afhankelijk van de beschikbaarheid.
- xx. Retourtransfers van het huis van de prijswinnaar naar de plaatselijke internationale luchthaven zijn niet inbegrepen.
- xxi. Gasten die jonger zijn dan 18 jaar moeten schriftelijke toestemming van hun ouders of voogd verstrekken, tenzij ze worden begeleid door een ouder of voogd.
- xxii. De accommodatie is gebaseerd op vier (4) personen die drie (3) overnachtingen op een familiekamer doorbrengen. De accommodaties worden naar eigen goeddunken door de organisator geselecteerd. Ontbijt is niet inbegrepen.
- xxiii. De organisator betaalt de kosten van een familiekamer plus de van toepassing zijnde kamerbelasting alleen voor de winnaar en diens gasten.
- xxiv. De winnaar heeft een geldige bankpas of creditcard nodig om in te checken bij elke hotelkamer; deze wordt gebruikt voor extra uitgaven zoals telefoontjes vanuit de kamer of roomservice;
- xxv. De prijswinnaar is uitsluitend verantwoordelijk voor eventuele aanvullende kosten die tijdens diens verblijf worden gemaakt in het hotel, met inbegrip van maar niet beperkt tot de kosten voor

maaltijden, dranken, extra overnachtingen en diensten met bijbehorende belastingen;

- xxvi. De winnaar is zowel voor zijn eigen gedrag als dat van diens gasten verantwoordelijk tijdens het gebruik van de prijs. De organisator behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen goeddunken de winnaar en/of diens gasten uit te sluiten van deelname met betrekking tot enig aspect van de prijs als deze zich niet houden aan de instructies van de organisator of bedrijven geassocieerd met de prijs, of als de winnaar en/of diens gasten zich gedragen op een manier die gevaarlijk is voor henzelf of het publiek of zich, naar de mening van de organisator, asociaal gedragen of verstoring of overlast veroorzaken. Indien deze algemene voorwaarden niet worden nagekomen, kan de toegang geweigerd worden of kunnen de kaarthouders gevraagd worden om het pand te verlaten.
- xxvii. De winnaar heeft geen recht op compensatie en kan geen vordering instellen jegens de organisator als de categorie 1-prijs of enig ander evenement dat deel uitmaakt van de prijs is vertraagd, uitgesteld, verschoven of geannuleerd.
- xxviii. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar en eventuele gasten om de reisadviezen die zijn uitgegeven door een regering te controleren om te bepalen of zij het risico willen nemen om naar de bestemming af te reizen. De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies of enige schade die een winnaar of diens gasten heeft opgelopen vanwege het niet opvolgen van reisadviezen van een regering. De winnaar en diens gasten zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van alle informatie aangaande aanbevolen inenting(en) en het verkrijgen van de inenting(en) en gezondheidsvoorschriften die in het land of stad van bestemming vereist zijn en dienen deze na te leven.
- xxix. De foto's en afbeeldingen die in verband met deze actie zijn gebruikt, dienen uitsluitend ter illustratie en vertonen mogelijk geen waarheidsgetrouwe gelijkenis van de prijzen. De actie houdt geen goedkeuring of aanbeveling in van de producten of diensten die als prijzen worden aangeboden.
- xxx. Er kunnen voorwaarden met betrekking tot het Mattel Adventure Park van toepassing zijn. Deze worden uiteengezet tijdens het bezoek.

b. Categorie 2/3:

- i. De prijs uit categorie 3 heeft niet het formaat van standaard UNO® kaarten, maar bestaat uit een Kellogg's zakformaatversie van het UNO® spel.
- ii. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om zijn/haar correcte, actuele gegevens te verstrekken bij deelname aan de actie en/of de bevestiging dat hij/zij de prijs accepteert, zodat de aanvraag verwerkt kan worden. De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het niet verstrekken van de juiste informatie door de winnaars, wat van invloed is op de inontvangstneming of levering van de prijs.

13. Selectie van winnaars:

a. **Hoofdactieperiode:**

- i. **Winnaars van de dag:** De beste deelnemer die de uitdaging elke dag het snelst voltooit, wordt aangewezen als de voorlopige winnaar van de dag (in totaal 112 winnaars van de dag). De toekenning van de dagelijkse prijs uit categorie 2 of 3 wordt willekeurig bepaald. De niet-gewonnen, prijzen van de dag binnen de hoofdactieperiode worden na afloop van de verlengde actieperiode overgeheveld naar een verzamelprizenpot.
 - ii. **Winnaar van de hoofdactieperiode:** De beste deelnemer die de uitdaging het snelst voltooit gedurende de hoofdactieperiode wordt beschouwd als de voorlopige winnaar van de prijs uit categorie 1.
- b. **Verlengde actieperiode:** De beste deelnemer die de uitdaging elke week het snelst voltooit, wordt aangewezen als de voorlopige winnaar (in totaal 30 winnaars). De niet-gewonnen, prijzen van de week binnen de verlengde periode worden na afloop van de verlengde actieperiode overgeheveld naar een verzamelprizenpot.

14. In geval van gelijkspel, waarbij twee of meerdere deelnemers de woordzoeker binnen dezelfde tijd voltooien, wordt met deze deelnemers contact opgenomen en wordt hun gevraagd om de volgende vraag te beantwoorden: 'Welke ontbijtgranenmerk van Kellogg's is jouw favoriet en waarom?'.

15. Inzendingen die zijn ontvangen op basis van bovenstaande clause 14 worden beoordeeld door een onafhankelijke derde op:

- a. originaliteit (score van 1 tot 10);
- b. creativiteit (score van 1 tot 10); en
- c. Humor (score van 1 tot 10).

16. **Aanpassing:** De organisator zal inzendingen op basis van clause 14 weigeren die naar het redelijk oordeel van de organisator:

- a. inhoud bevatten die beledigend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator negatief kan beïnvloeden;
- b. andere mensen of bedrijven belasteren, verkeerd voorstellen of beledigen, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (inclusief zijn partners); en/of een politieke agenda promoten.

17. **Bericht winnaars:**

a. **Hoofdactie:**

- i. De winnaar van de prijs uit categorie 1 (bepaald door de uitdaging in de snelste tijd te voltooien gedurende de hoofdactieperiode of door de vraag in clause 14 te beantwoorden) krijgt bericht via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de deelnemer en kan worden gevraagd zich te identificeren en te bewijzen dat deze in aanmerking komt voor de prijs. Er zullen redelijke inspanningen geleverd worden om contact op te nemen met de voorlopige winnaars. Zodra is aangetoond dat ze in aanmerking komen, wordt de voorlopige winnaar bevestigd als winnaar. Als de voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact of wordt gediskwalificeerd wegens schending van deze algemene voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor

om de prijs toe te kennen aan de volgende snelste deelnemer in de hoofdactieperiode.

- ii. Met de voorlopige winnaars van prijzen uit categorie 2/3 (bepaald door de uitdaging in de snelste tijd te voltooien of door de vraag in clause 14 te beantwoorden) wordt contact opgenomen via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de deelnemer en hen kan worden gevraagd om bewijs dat ze in aanmerking komen. Er zullen redelijke inspanningen geleverd worden om contact op te nemen met de voorlopige winnaars. Zodra is aangetoond dat ze in aanmerking komen, wordt de voorlopige winnaar bevestigd als winnaar. Als een voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact, behouden we ons het recht voor die deelnemer te diskwalificeren en de prijs toe te kennen aan een reservewinnaar die op dezelfde manier wordt geselecteerd. Reservewinnaars hebben mogelijk minder tijd om te reageren.

- b. **Verlengde actieperiode:** Met de voorlopige winnaars (bepaald door de uitdaging in de snelste tijd te voltooien of door de vraag in clause 14 te beantwoorden) wordt contact opgenomen via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de deelnemer. Als een voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact, behouden we ons het recht voor om die deelnemer te diskwalificeren.

18. Verzamelprizenpot: Wanneer een winnaar wordt gediskwalificeerd wegens schending van deze Algemene Voorwaarden gedurende een van de actieperiodes of wanneer prijzen niet zijn gewonnen, worden geweigerd, niet zijn afgeleverd, niet worden opgeëist of worden geretourneerd naar de afzender, behoudt de organisator zich na afloop van de actieperiode het recht voor deze prijzen toe te kennen aan de snelste niet-winnende deelnemer(s) die de uitdaging succesvol heeft/hebben voltooid tijdens beide actieperiodes. Aangezien dit volledig afhankelijk is van het aantal gewonnen prijzen gedurende de actie, is het aantal prijzen dat via deze weg wordt toegekend onbekend. Alle winnaars via deze weg krijgen binnen 28 werkdagen na afloop van de verlengde actieperiode bericht via e-mail.

19. Accepteren van de prijs: Winnaars krijgen bericht via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de winnaar om de uitvoering van de prijs te regelen binnen 28 dagen na het accepteren van de prijs. In het uitzonderlijke geval dat de winnaar na 28 dagen geen bericht heeft ontvangen om zijn prijs te regelen, moet de winnaar de organisator hiervan op de hoogte stellen via de 'Contact'-pagina:

- a. **Luxemburg:** www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html;
- b. **België – Frans:** www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html;
- c. **België – Nederlands:** www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html; of
- d. **Nederland:** www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.

Als een winnaar dit niet doet, behoudt de organisator zich het recht voor de prijs niet opnieuw uit te reiken of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.

20. Mocht een prijs onverhoopt niet binnen 90 dagen arriveren nadat de winnaar in kennis is gesteld, dan heeft de winnaar 28 dagen de tijd om de organisator hiervan op de hoogte te stellen door naar de pagina 'Contact' te gaan op:
- a. **Luxemburg:** www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html;
 - b. **België – Frans:** www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html;
 - c. **België – Nederlands:** www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html; of
 - d. **Nederland:** www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.

Als een winnaar dit nalaat te doen, behoudt de organisator zich het recht voor de prijs niet opnieuw uit te reiken of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.

21. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaars om in hun Kellogg's account de juiste persoonlijke gegevens te verstrekken om aanspraak te kunnen maken op hun prijs. De organisator is niet verantwoordelijk voor niet-levering van de prijs als gevolg van het verstrekken van onjuiste gegevens. Het postadres van de winnaar kan na deelname niet gewijzigd worden.
22. De organisator kan winnaars verzoeken deel te nemen aan redelijke publiciteit met betrekking tot de actie, inclusief de naam, stem, woonplaats, foto's, video's of filmclips, en/of andere visuele beeltenissen van de winnaar voor reclame- en/of handelsdoeleinden en/of voor andere doeleinden in welke media of formule dan ook, nu en in de toekomst, zonder enige vergoeding (financieel of anderszins). Deelname is vrijwillig en is geen voorwaarde voor de winnaar om de prijs te ontvangen.
23. De organisator streeft ernaar de actie rechtvaardig en veilig te runnen en misbruik en vals spelen te voorkomen. Als je deelneemt op een manier die niet overeenkomt met deze Algemene Voorwaarden wordt/worden je inzending(en) (en eventuele gerelateerde aliases) gediskwalificeerd. Een toegekende prijs kan verbeurdverklaard en teruggevorderd worden, en de organisator behoudt zich het recht voor om je minstens zes maanden lang uit te sluiten van deelname aan toekomstige acties. Om deze reden behoudt de organisator zich het recht voor om te allen tijde:
- a. Te controleren of deelnemers en/of voorlopige winnaars in aanmerking komen door te vragen om informatie die de organisator daarvoor redelijkerwijs noodzakelijk acht. Een inzending of prijs te onthouden tenzij en totdat de verificatie naar tevredenheid is afgerond.
 - b. Inzendingen te diskwalificeren die niet rechtstreeks zijn verstuurd door de persoon die deelneemt aan de actie.
 - c. Inzendingen te diskwalificeren die zijn verstuurd met gebruik van anonieme e-maildiensten als, maar niet beperkt tot, GuerillaMail, Dispostable of Mailinator.
 - d. Bulkinzendingen te diskwalificeren van individuen, bedrijven, consumentengroepen of derden en onvolledige inzendingen en inzendingen die zijn verstuurd door macro's of via andere geautomatiseerde middelen te diskwalificeren.

- e. Inzendingen te diskwalificeren die het maximaal toegestane aantal overschrijden of personen te diskwalificeren die gebruikmaken van technieken als 'computerscript', 'brute force', het verbergen van de identiteit door IP-adressen te manipuleren of die gebruikmaken van aliassen of andermans identiteiten of andere middelen.
 - f. Deelnemers te diskwalificeren die met het deelnameproces knoeien.
 - g. Inzendingen te diskwalificeren die op andere wijze niet voldoen aan de vereisten van deze Algemene Voorwaarden.
 - h. De actie te annuleren, wijzigen of op te schorten als de actie niet kan worden uitgevoerd zoals gepland vanwege onder meer sabotage, ongeautoriseerde interventie, fraude, oneerlijkheid, technische fouten of andere oorzaken buiten de macht van de organisator die de administratie, beveiliging, rechtvaardigheid, integriteit of juiste uitvoering van deze actie corrumperen of beïnvloeden.
24. Deelnemers moeten hun gegevens invullen met gebruik van hun wettelijke naam. De organisator behoudt zich het recht voor om alle deelnemers te diskwalificeren die meerdere namen of e-mailadressen gebruiken en om hun te verzoeken de prijs/prijzen te retourneren die ze hebben gewonnen.
25. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om eventuele belastingen te betalen die vereist zijn om de prijs in ontvangst te kunnen nemen.
26. De prijzen zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet ingewisseld worden tegen geldwaarde of enige andere vorm van compensatie. Als om welke reden dan ook een onderdeel van een prijs niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde.
27. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen die verloren, vertraagd, gecorrumpeerd, beschadigd, verkeerd geadresseerd of onvolledig zijn of die niet geleverd kunnen worden om technische redenen, bezorgredenen of andere redenen. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst. De organisator garandeert geen continue beveiligde toegang tot de actie-website.
28. De organisator, het prijsagentschap en andere betrokken agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief maar niet beperkt tot indirecte, bijzondere of vervolgschade, of winstderving), enige kosten of enige schade, geleden of opgelopen (al dan niet vanwege de nalatigheid van personen) in verband met de actie of het in ontvangst nemen of gebruik van een prijs, met uitzondering van enige aansprakelijkheid die door de wet niet kan worden uitgesloten. Niets zal de aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel ten gevolge van diens nalatigheid uitsluiten.
29. De organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging of het niet nakomen van diens verplichtingen vanwege redenen buiten diens redelijke controle die het gevolg zijn van maar niet beperkt zijn tot overmacht, wereldwijde of landelijke epidemieën en

pandemieën, slechte weersomstandigheden, een brand, een arbeidsconflict, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, ongeregelde heden, plagen of andere natuurrampen of andere omstandigheden van de organisator.

30. Alleen in België: PRIVACYBELEID:

De verzamelde persoonsgegevens zijn nodig voor het organiseren van de actie en het toekennen van de prijzen aan de winnaars. Overeenkomstig de Wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens, en Verordening (EU) 2016/679 (sinds 25 mei 2018), en behoudens de in de genoemde regelgeving voorziene voorwaarden inzake de uitoefening van diens rechten, beschikt elke deelnemer over het recht van inzage, het recht op rectificatie en het recht op het laten wissen van diens gegevens. Deelnemers kunnen gebruikmaken van deze rechten of bezwaar maken tegen de verwerking van hun persoonsgegevens via e-mail.

31. Raadplegen van de Algemene Voorwaarden voor Belgische inwoners: Deze algemene voorwaarden werden gedeponneerd bij Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost-Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oudenaarde. Een volledig exemplaar hiervan is voor alle deelnemers beschikbaar op de website www.kelloggs.com/uno25/terms.

32. Wij zetten ons in voor de bescherming van je privacy. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg's) en het prijsagentschap zullen je gegevens alleen verwerken voor de volgende doeleinden: (1) Om deze actie te beheren in overeenstemming met de Algemene Voorwaarden, en (2) om contact met je op te nemen in verband met toekomstige acties en voor marketingdoeleinden. We zullen je gegevens nooit verkopen aan derden, maar kunnen je gegevens combineren met gegevens uit andere bronnen om geanonimiseerde/gepseudonimiseerde profielen samen te stellen voor gerichte reclame. Je gegevens worden verwerkt en bewaard op servers in de Verenigde Staten. Kellogg garandeert dat de processors die we gebruiken zich houden aan EU-modelcontractbepalingen om de gegevensbescherming te waarborgen. We bewaren je gegevens zolang de toestemming geldig is en zolang je marketingberichten wenst te ontvangen. Je hebt het recht op toegang tot je gegevens, intrekking van je toestemming of het laten wissen van je gegevens. Je hebt ook het recht om contact op te nemen met een toezichthoudende autoriteit voor gegevensbescherming. Zie ons Privacybeleid voor meer vragen over hoe we je gegevens gebruiken. Je kunt ook contact met ons opnemen via DataPrivacyOfficer@kellogg.com Alle verzamelde gegevens met betrekking tot de deelnemers aan deze actie worden vertrouwelijk behandeld in overeenstemming met het Privacybeleid van de organisator, dat je kunt vinden op:

- a. België – Frans: www.kelloggs.be/fr_BE/privacy-policy.html;
- b. België - Nederlands: www.kelloggs.be/nl_BE/privacy-policy.html;
- c. Nederland: www.kelloggs.nl/nl_NL/privacy-policy.html;
- d. Luxemburg: www.kelloggs.be/fr_BE/privacy-policy.html.

33. Indien de wet of zelfreguleringscodes die van toepassing zijn op de uitvoering van de actie dit vereist, is de organisator mogelijk verplicht bepaalde persoonlijke gegevens te

delen met de autoriteiten, uitsluitend voor zover dat juridisch vereist is. Deze informatie kan de naam, achternaam, woonplaats of andere persoonlijke gegevens van de winnaars bevatten die de organisator verplicht is om te delen.

34. Ga voor meer informatie over de actie naar de website van Kellogg's en verstuur je verzoeken via de pagina van de klantenservice op:
- a. Luxemburg: www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html ;
 - b. België – Frans: www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html ;
 - c. België – Nederlands: www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html ;
 - d. Nederland: www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.
35. Als een onderdeel/onderdelen van deze Algemene Voorwaarden volgens de wet ongeldig, onwettig of onuitvoerbaar wordt/worden beschouwd, zal dit geen invloed hebben op de overige onderdelen, die onverminderd van kracht zullen blijven.
36. Door deel te nemen aan deze actie stem je in met deze algemene voorwaarden.
37. Mochten deze algemene voorwaarden afwijken van de voorwaarden in enig materiaal met betrekking tot de actie, zullen deze algemene voorwaarden prevaleren.
38. Op deze algemene voorwaarden is het recht van het desbetreffende land voor elke deelnemer van toepassing, en de deelnemers onderwerpen zich aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van het desbetreffende land waarin zij wonen.

Organisator: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (bedrijfsregistratienummer 0387390). **STUUR GEEN INZENDINGEN NAAR DIT ADRES.**